

## 照明設備事業

街を明るく、より安全な街にLED化ほぼ完了  
市内街灯99.6%

### ギカイの視点

**問** 昨今照明のLED化が進められているが、令和4年度の草加市内の街灯のLED化はどのくらい進んでいるのか？

**答** 草加市内の街灯設置数1万8,586基のうち、LED化完了

しているものが1万8,513基。市内の街灯の99.6%がLED化実施済みである。

## 草加市観光案内所がマルイにオープン!

草加市の観光情報発信の新拠点としてスタート。  
来訪1万人達成!

### ギカイの視点

**問** 草加マルイに観光案内所がオープンしたが、来場者数とその成果はどのような状況か？

**答** 令和4年10月1日にオープンし、年度末までの6か月間でおおよそ1万人の方に来所いただいた。草加の玄関口である草

加駅周辺のマルイ一階という好立地のため高い効果が期待できる。今後も買い物ついでにこられた方も含め草加市の観光情報を積極的に発信していく。

## リユース品の展示販売

リユース品の販売実績は215点、  
1,739kgがごみならず、再利用

### ギカイの視点

**問** 草加市では、ごみの減量化を目的に市民の方から粗大ごみをお預かりし、まだ使えるものをリユース品として販売しているとのことだが、令和4年度の実績は？

**答** 粗大ごみとして出されたも

ので、まだ使えるタンスや机などをリユース品として毎月第4土曜日にリサイクルセンターで販売している。

ごみならず、再利用として販売した実績は215点、重量は、1,739kgである。

## ふるさと納税好調

ふるさと納税基金寄附金、返礼品の魅力  
と窓口拡大で昨年比約2.5倍!

### ギカイの視点

**問** 令和4年度のふるさと納税の寄附額が令和3年度と比べて約2.5倍集まったとのことだが、好調の要因は？

**答** ポータルサイトに楽天を追加したことや、ふるさと納税市

場全体が拡大したこと、物価高騰により日用品の需要が増加したことなどで返礼品がマッチしたことが主な要因と考えており、率にして252.5%の増加となった。

## 創業支援事業

創業塾から50名が創業

### ギカイの視点

**問** 令和4年度の創業支援事業の創業塾から創業した実績と業種の内訳は？

**答** 創業塾を受けた受講者から50名が創業した。

創業した業種の内訳は、サービス業が22件、建設業が14件、小売業が10件、卸売業が2件、

製造業が2件である。



## 自宅療養者等への支援事業

草加市独自の支援を実施

### ギカイの視点

**問** コロナ療養者に対する草加市の支援は、他市と比べてどう違ったのか？

**答** 多くの自治体では、食料品のみの支援、対象者は罹患した方のみという条件が多かったように把握している。

一方、草加市では、同居する

方についても支援対象とした。また、買い物のために外出できない方への支援では、必要となる日用品として、アルコール消毒液、ティッシュペーパー、トイレトペーパーなどや、さらには粉ミルク、紙オムツ、生理用品等も希望する世帯に支援を行った。

## 子どもの学習支援事業

受け入れ定員30人増の140人

### ギカイの視点

**問** 令和4年度の子どもの学習支援事業の受け入れ定員と昨年度との比較、事業の効果は？

**答** 令和4年度の受け入れ定員は140人、令和3年度は110人で、30人の増員となった。

効果としては、基礎学力を向上させることができ、特に国語

において、学習効果が上がった。また、中学3年生は7人が高校に進学、高校3年生は3人が大学へ進学したほか、学習教室や家庭訪問を通じて、学習支援員と信頼関係を築いていく中、保護者や学校の先生以外の大人と相談できる場所が提供できた。

## 中学校部活動推進事業

外部指導者53人

### ギカイの視点

**問** 令和4年度の中学校運動部活動、文化部活動への外部指導者派遣人数と、年間平均指導日数は？

**答** 令和4年度の運動部活動への外部指導者派遣人数は、37人で、文化部活動への外部指導者派遣人数は16人の合計53人

で、年間平均指導日数は、24日である。

