

草加の中小企業の未来をデザインするクリエイターへ



SOKA CREATIVE CAMP 2022

参加クリエイター募集!



SOKA CREATIVE CAMPは、デザイン経営に挑戦する企業とともにチームを組んで事業創造へとステージを上げたいと考えているクリエイター向けの集中実践講座です。

講師・事務局でサポートを行い、クリエイターの意識改革とスキルアップを伴走型で進めます。CAMPの中でアウトプットされたことを確認し、事業化に向けてフォローサポート等を実施します。



SOKA CREATIVE CAMPの流れ▶▶▶



SOKA CREATIVE CAMP スケジュール▶▶▶

日時
(全4回)

2023年1月21日(土)・22日(日) 10:00-16:00
2023年2月11日(土)・12日(日) 10:00-16:00
※本講座(全4回) 事前オンライン講座(全2回)
※事前オンライン講座の日程は、参加者確定後にご連絡します。

参加料

¥10,000(税込)

対象

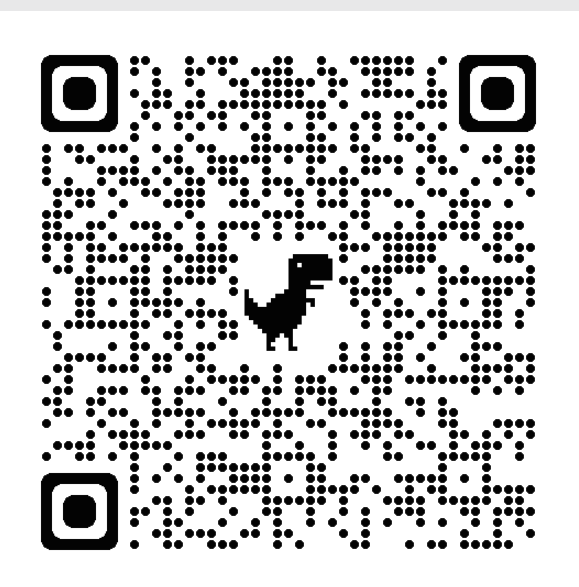
クリエイティブを用いて企業や地域の課題解決をすることに意欲のあるクリエイター
※選考あり

会場

草加市内

申し込み方法

ご参加をご希望の方は、右記の申し込みフォームへ入力をお願いします。



SOKA CREATIVE CAMP 講師▶▶▶



広告代理店在職中ほぼ全業種の大手企業のCRを担当し、Creativity for Local, Social, Global を掲げクリエイティブブティック"POPS"を設立。シティープロモーション、ブランディング、グローバルPR、商品企画など、現在38都道府県以上で地方自治体や地域企業のブランディング・プロモーションを担当

株式会社 POPS クリエイティブディレクター
田中 淳一 氏

株式会社野村総合研究所入社後、省庁の政策立案支援、民間企業の事業開発、地域における創業支援に従事。専門は、クリエイティブ産業を中心とした事業の高付加価値化。出身地である熊本県にて、くまもんのコラボ事業を推進する「くまろぼ」フェローとして活動する他、複数の地域においてクリエイターとの共創事業に取り組む。

株式会社野村総合研究所 エキスパート研究員
坂口 剛 氏



2009年に神戸垂水にデザイン事務所 & ショップトランクデザインをオープン。地場産業のプロデュースやブランディング、企業ブランディングなどのディレクションやデザインを幅広く手がけ、2011年に兵庫県のモノづくりを紹介する「Hyogo craft」を立ち上げ、地域産業を活かしたオリジナルプロダクトも手がける。

トランクデザイン株式会社
クリエイティブディレクター デザイナー
堀内 康広 氏