

草加市産業新成長戦略 (素案) 概要版

素案の閲覧場所		産業振興課・情報コーナー 草加市ホームページに掲載
ご意見の	受付方法	平成 2 7 年 1 2 月 2 1 日 (月) ~ 平成 2 8 年 1 月 1 9 日 (火)
	提出方法	郵送・F A X ・ E メール (sangyosinko@city.soka.saitama.jp)
お問合せ先		草加市自治文化部産業振興課 住所 〒 3 4 0 - 8 5 5 0 草加市高砂 1 - 1 - 1 電 話 0 4 8 - 9 2 2 - 3 4 7 7 F A X 0 4 8 - 9 2 2 - 3 4 0 6



平成 年 月

草加市

「草加市産業新成長戦略」の概要

(素案)

草加市版総合戦略における基本目標

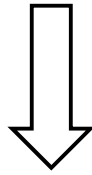
基本目標 1

草加市における産業の活性化と安定した雇用を創出する

「働きたいまち そうか」

草加市版総合戦略における数値目標

- ・ 創業支援件数 355 件
- ・ 市内従業者数の維持
68,932 人



「草加市産業新成長戦略」

達成のためのアクションプラン

(1) 各種統計結果、地域経済分析システム（リーサス）から見える現状と課題

産業構造

- ・事業所比率、市内従業者数比率から、第3次産業が全体の7割を占める。
- ・事業者数、市内従業者数は年々減少。

域内経済

- ・「卸売業・小売業」における市内事業所数は年々減少する一方、売り場面積は増加。
- ・市内購買率は、周辺自治体に比べて低い。（P2データA）

域外収支（域外販売額 - 域外仕入額）

- ・域外収支がプラスなのは「製造業」（P3 データB）
- ・「製造業」の中で、付加価値額特化係数が1を超えるなど、他地域と比べて卓越している業種は「金属製品製造業」「生産用機械器具製造業」（P4 データC）

都市農業

- ・農家数、経営耕地面積数は年々減少。
- ・農産物を生産する農家のうち、6割以上の農家が、地産地消への意欲が高い。

データA < 地元購買率の動向 >

1. 食料品、日用雑貨等

	市内 購買率	平成17年 との増減	県内他市 流出率	県外 流出率
草加市	87.5	-3.4	11.0	1.5
川口市	94.3	-0.6	5.2	0.5
越谷市	96.7	1.2	3.2	0.1
八潮市	74.2	9.1	24.3	1.5
埼玉県	-	-	-	1.2

2. 洋服、衣料品等

	市内 購買率	平成17年 との増減	県内他市 流出率	県外 流出率
草加市	55.3	-13.7	33.8	10.9
川口市	81.9	2.3	12.2	5.9
越谷市	82.0	4.1	13.1	4.9
八潮市	41.5	10.7	49.1	9.4
埼玉県	-	-	-	8.1

3、4及び5の表は略

6. 家族で買物を楽しむ場合

	市内 購買率	平成17年 との増減	県内他市 流出率	県外 流出率
草加市	18.1	-23.9	69.4	12.5
川口市	73.1	1.0	18.8	8.1
越谷市	74.5	18.4	20.1	5.4
八潮市	14.2	-2.3	77.1	8.7
埼玉県	-	-	-	13.7

7. 飲食、外食を楽しむ場合

	市内 購買率	平成17年 との増減	県内他市 流出率	県外 流出率
草加市	61.3	-8.5	29.6	9.1
川口市	81.5	3.7	13.5	5.0
越谷市	87.5	5.7	8.9	3.6
八潮市	35.9	3.3	54.4	9.7
埼玉県	-	-	-	6.3

資料：平成22年度埼玉県の消費者動向

データB 域外収支について

< 域外収支 >

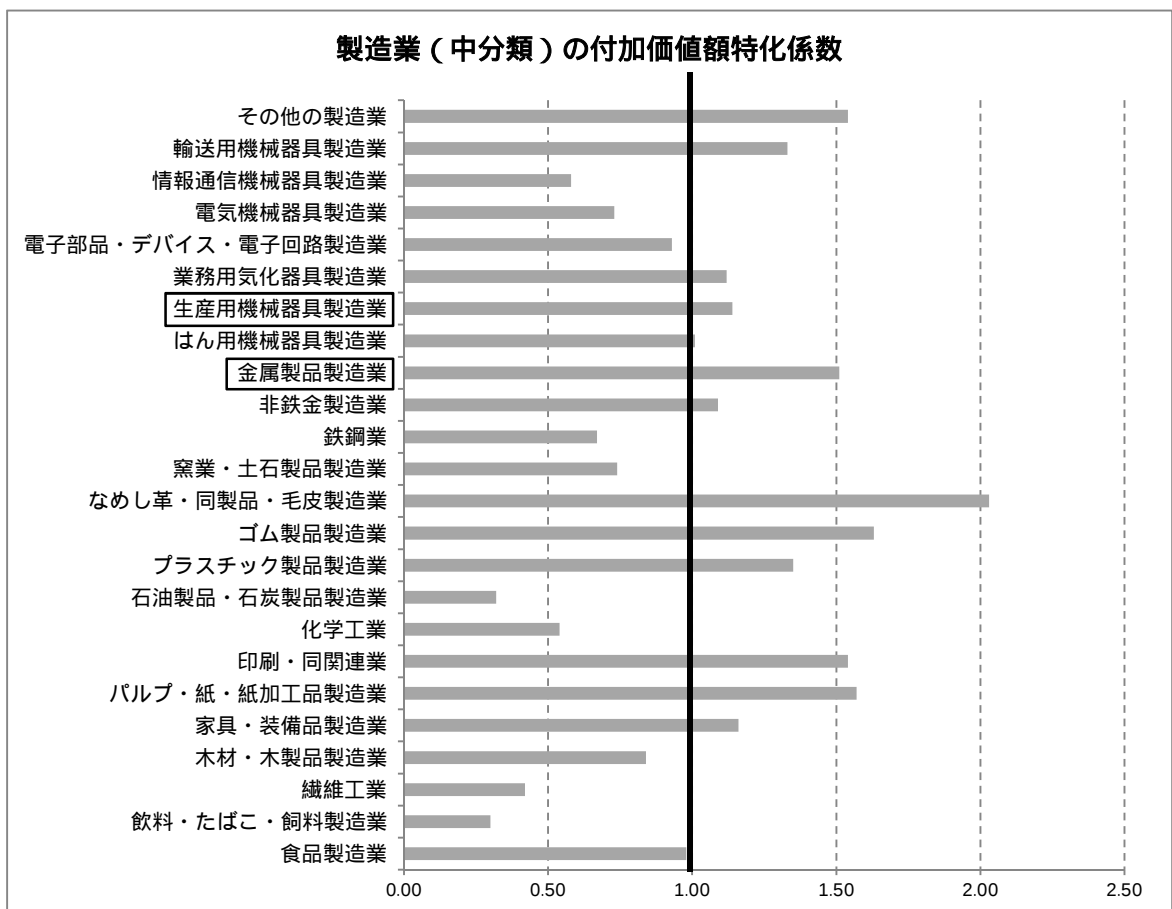
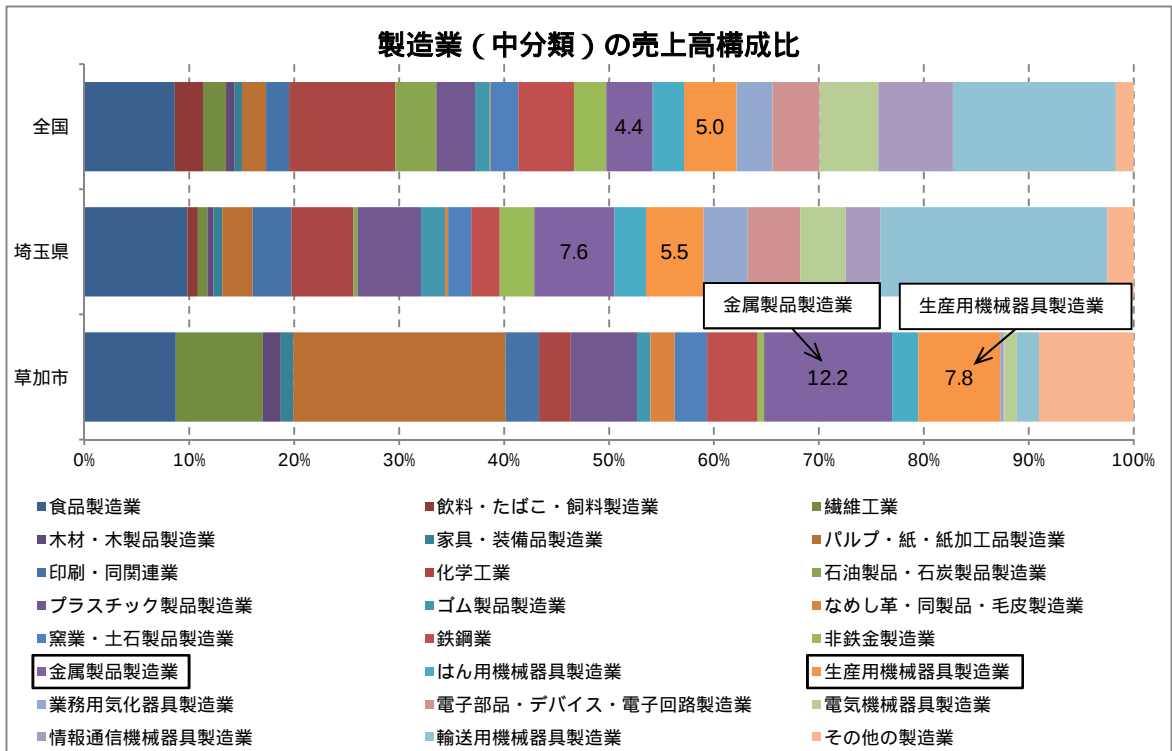
農業・林業	計算不可
漁業	計算不可
鉱業、採石業、砂利採取業	計算不可
建設業	-
製造業	+
電気・ガス・熱供給・水道業	計算不可
情報通信業	-
運輸業、郵便業	-
卸売業、小売業	-
金融業、保険業	計算不可
不動産業、物品賃貸業	-
学術研究、専門・技術サービス業	-
宿泊業、飲食サービス業	計算不可
生活関連サービス業、娯楽業	-
教育、学習支援業	計算不可
医療、福祉	計算不可
複合サービス事業	計算不可
サービス業	-
公務	計算不可
分類不能の産業	計算不可

< 「製造業（中分類）」域外収支 >

食料品製造業	-
繊維工業	+
パルプ・紙・紙加工品製造業	-
化学工業	+
プラスチック製品製造業	-
ゴム製品製造業	+
窯業・土石製品製造業	-
鉄鋼業	+
非鉄金属製造業	+
金属製品製造業	+
はん用機械器具製造業	+
生産用機械器具製造業	+
業務用機械器具製造業	+
電気機械器具製造業	+
その他の製造業	-

資料：地域経済分析システム

データC 域外収支について



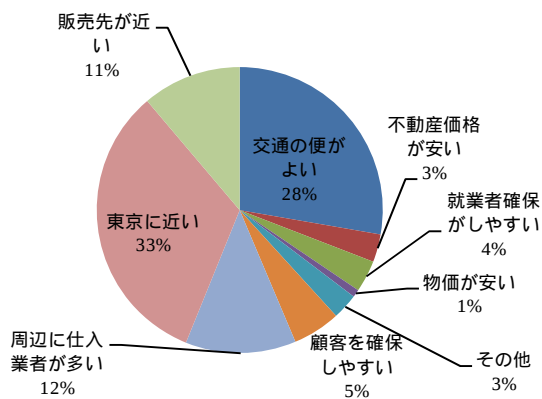
資料：地域経済分析システム

(2) 商工業事業者アンケートから見える現状と課題

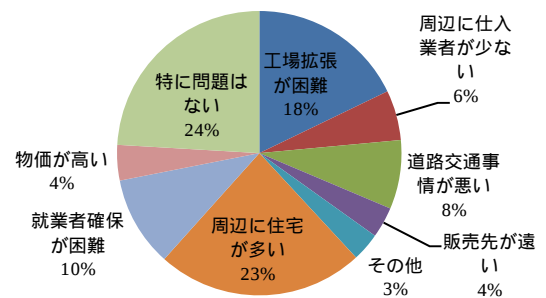
- ・既存事業の将来性は、4～5割の事業所が「現状維持が精いっぱい」、製造業の方が、「将来性がある」と答えた割合が高い。
- ・経営課題は「売上・受注の減少」「仕入れ原価上昇」「諸経費上昇」
- ・本市で創業するメリットは「地の利」、デメリットは製造業で「周辺に住宅が多い」「工場拡張が困難」、非製造業は3割以上が「特に問題はない」を挙げているが、「人材確保が困難」を挙げる割合が製造業に比べて高い。
- ・取引関係は、東京・県内など近郊が多い。市内での仕入れは非製造業で2割以上、製造業はその半分程度と製造業においても一定の域内循環がみられる。
- ・行政、商工会議所への要望は「制度融資の拡充」「販路拡大支援の拡充」「経営相談等の充実」

草加市で企業経営をする上でのメリット・デメリット（製造業・非製造業別）

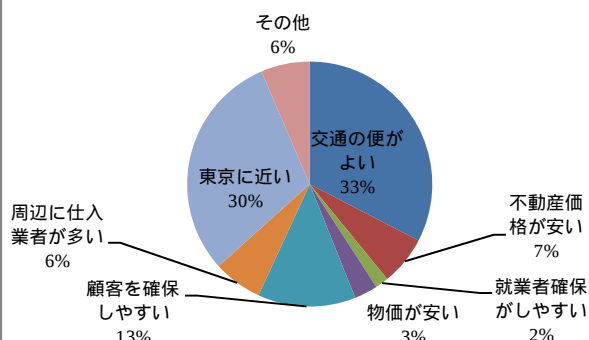
【製造業】草加市で企業経営する上でのメリット



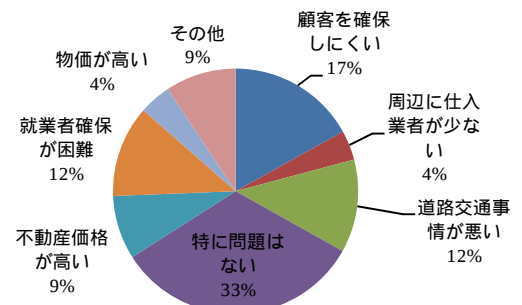
【製造業】草加市で企業経営する上でのデメリット



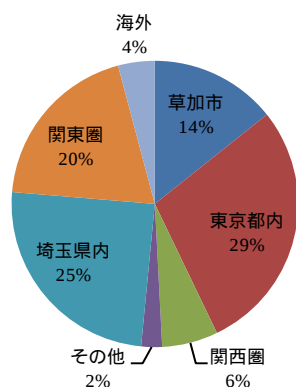
【非製造業】草加市で経営する上でのメリット



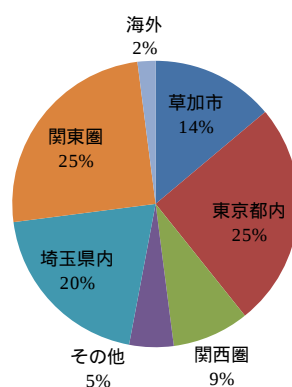
【非製造業】草加市で経営する上でのデメリット



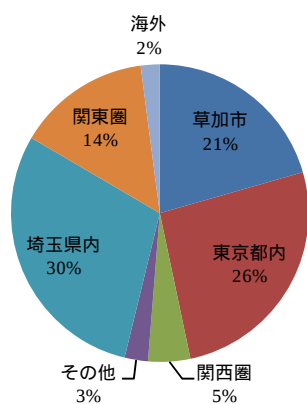
【製造業】主な仕入先の所在地



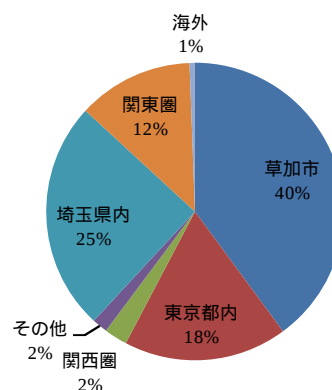
【製造業】主な販売先の所在地



【非製造業】主な仕入先の所在地



【非製造業】主な顧客の所在地



(3) まとめ

製造業における周辺の宅地化への影響や非製造業における人材確保の課題は本市の「地の利」の裏返し

本市の土地利用に関する考え方の整理を含め、中長期的な視点で検討が必要
市内購買率の低さから、成長の可能性を見出すことのできる第3次産業の活性化を図るとともに、製造業の分野においては、商品・サービスにおける競争力や販売促進力の強化につながる施策を優先的に講じながら、中長期的に「域内経済循環の活性化」と「域外収支の改善」に繋げる。

都市農業の振興には、商業・工業の持つ経営資源との連携により、都市部の強みを活かした施策展開を図る。

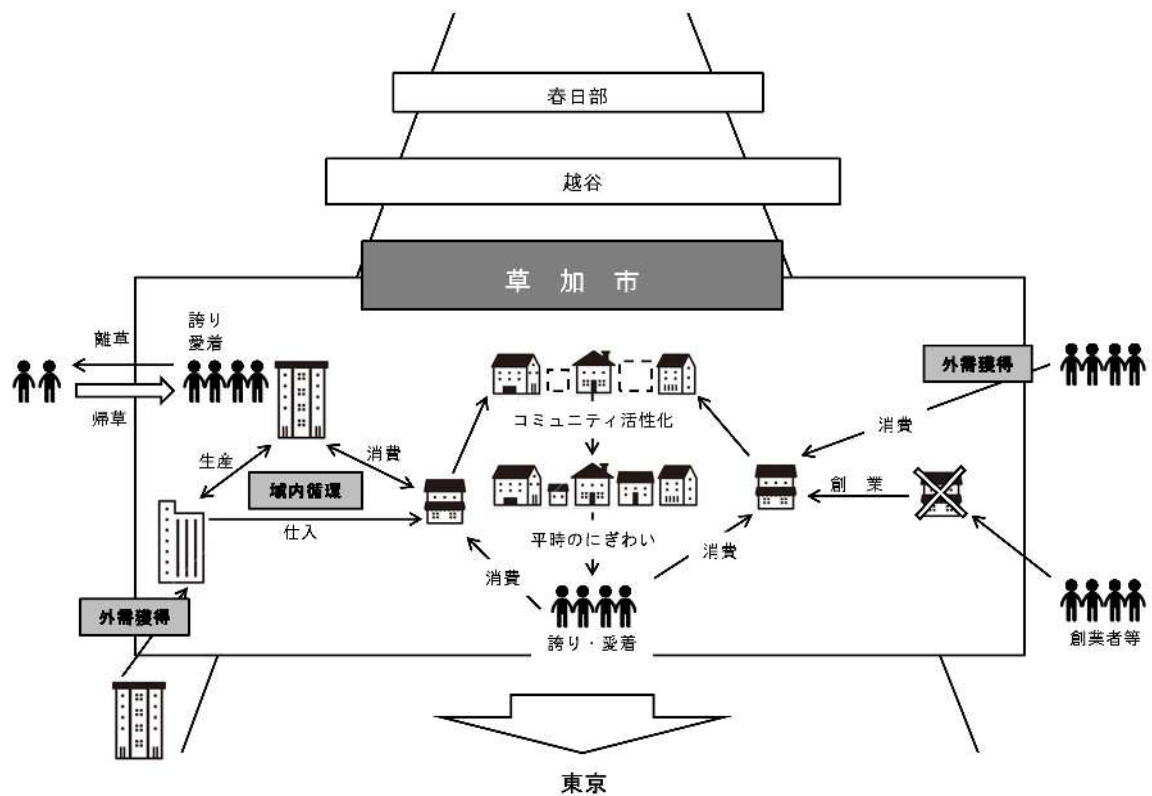
課題解決のための基本戦略

草加市産業新成長戦略の基本的な方向性

「快適都市-草加-」の「持続可能性」を支える産業構造の構築

重視すべき視点

「域内経済循環の活性化」と「域外収支の改善（外需獲得）」につながる産業の育成



計画期間内の基本戦略

創業支援の推進による都市型産業の育成と雇用創出

- ・市内消費の活性化には、商業・サービス業等の都市型産業の集積が必要。
- ・都市型産業の育成のために、地域の支援機関等が連携した創業支援を推進。
- ・支援機関等が連携し、創業後の事業成長を継続的に支援することを通じ、雇用の創出につなげる。
- ・これらの呼び水、受け皿として「リノベーションまちづくり」と「商店街等の活性化」を推進。

競争力ある製品・モノづくり技術のPRと企業価値の向上

- ・企業の経営課題の解決に活用できる支援メニューに関する情報提供を強化。
- ・「草加モノづくりブランド認定事業」の更なる強化を図り、競争力のある製品やモノづくり技術のPRを図れるよう検討を進め、「外需獲得」につながる企業活動の活性化をめざす。
- ・経営者層向け地域ビジネススクールの開催支援や産業観光の推進を通じて経営革新の意欲ある経営者が取り組む企業価値の向上や企業活動の円滑化を支援。
- ・市内事業所が引き続き市内における操業を選択し、また、市外からの新たな事業所の誘致につながるよう、新たな施策についての検討を含め、市内における事業所立地を促進する。
- ・地場産業振興の観点からは、東京オリンピック・パラリンピックに向け草加せんべいの国際化を支援するとともに、次世代を担う地場産業事業者の連携を促進する。

域内経済循環活性化のための施策継続

- ・草加地域経済活性化事業を引き続き推進。
- ・域内経済循環に貢献する、市内事業所への発注、市内製品の購入を促す。
- ・経済社会動向や事業効果を鑑み、必要に応じ、実施内容の見直しを図る。
- ・市内共通ポイントカード「そうカード」の普及啓発について、引き続き連携を図る。

農商工連携による、農産物のブランド化と地産地消の推進

- ・「地産地消」の推進は、都市農業を守る生命線。
- ・農産物の普及啓発につながるイベント等を推進する。
- ・本市を代表する農産物の一つである「枝豆」について、農商工連携で品質向上とブランド化を推進する。