

クラウドファンディング型ふるさと納税 (プロジェクト応援型ふるさと納税)



寄附実績報告(6年度との比較)

スケジュール

今年度の活用についてのお願い

令和7年度実績一覧

継続

継続

継続

継続

NO.	プロジェクトまたは団体名	寄附額	寄附者 (市内)	寄附者 (市外)	目標額	達成率	日数
1	やつか納涼フェスタ	128,000 円	9人	4人	1,250,000円	10.2%	32日間
2	まつばらだんち祭・日山盆踊り	↑ 1,873,000 円	41人	12人	2,000,000円	↓ 93.7%	90日間
3	草加新規お土産プロジェクト	372,000 円	10人	13人	1,300,000円	28.6%	47日間
4	こどもライブフェスタ	↑ 1,118,555 円	37人	15人	1,200,000円	↑ 93.2%	90日間
5	マルトラ応援隊	1,075,000 円	30人	17人	1,500,000円	71.7%	90日間
6	草加ジュニアオーケストラ	↓ 270,000 円	6人	1人	1,250,000円	↓ 21.6%	90日間
7	コミュニティフリッジ草加	↓ 210,000 円	2人	4人	1,200,000円	↓ 17.5%	92日間
8	高安ゼミ生(獨協大学) 草加市 SDGs共創プロジェクト	1,463,000 円	17人	32人	2,000,000円	73.2%	90日間
合計		6,509,555 円	152人	98人	11,700,000円	-	
平均		813,694 円	19人	12.25人	1,462,500円	51%	

【参考】6年度実績

合計	8,053,800円	186人	142人	9,400,000円	-	
平均	1,342,300円	31人	24人	1,566,667円	85.7%	

6年度と7年度の比較

- ✓ 全体の寄附額、寄附者数、目標額達成率は下がっている
- ✓ 2年連続して実施したプロジェクト4件の中では、
2件が寄附額アップ↑
2件が寄附額ダウン↓
- ✓ 市内からの寄附が多いが、プロジェクトによっては逆転する
- ✓ 「まちづくり・コミュニティ」「子ども・教育」が強いのは同じ

行政版：令和7年度実績一覧

NO.	プロジェクト名(行政)	寄附額	寄附者 (市内)	寄附者 (市外)	目標額	達成率	日数
1	戦後80年、戦争の記憶は風化させない。平和への想いを次の世代へ！	192,000円	20人	9人	1,250,000円	15.4%	90日間
2	こどもたちの通学路にもっと防犯カメラを設置したい	1,503,000円	31人	2人	2,500,000円	60.1%	90日間
3	草加市の大切な「木橋」を未来へつなぐ挑戦【学生たちと地域で守り育てる木橋リノベーションプロジェクト】	137,000円	4人	5人	1,000,000円	13.7%	91日間
4	みんながいっしょに遊べるインクルーシブ遊具を設置します！	260,000円	9人	6人	1,000,000円	26.0%	90日間
合計		2,092,000円	64人	22人	5,750,000円	-	
平均		523,000円	16人	5.5人	1,437,500円	29.0%	

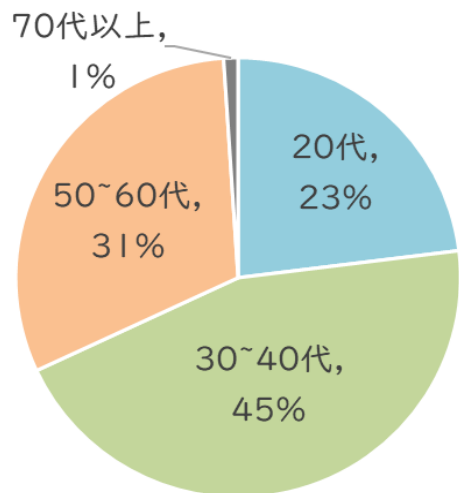
【参考】5年度、6年度実績

合計	7,498,500円	189人	75名	12,200,000円	—	
平均	624,875円	16人	6名	1,016,667円	61.5%	

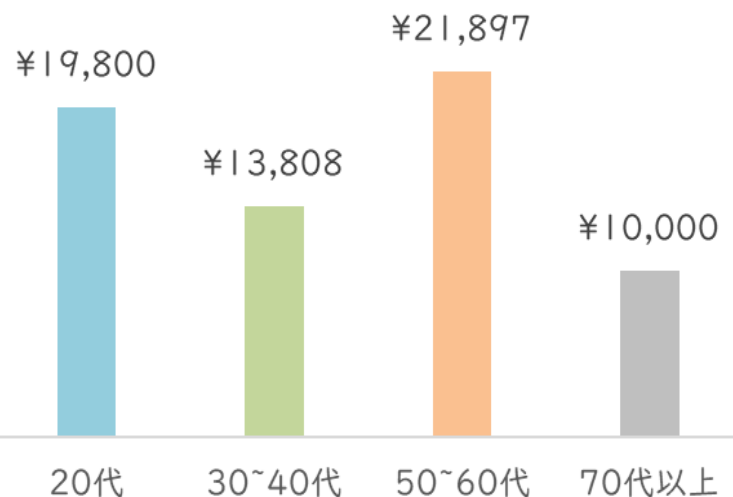
全体の傾向

令和6年度

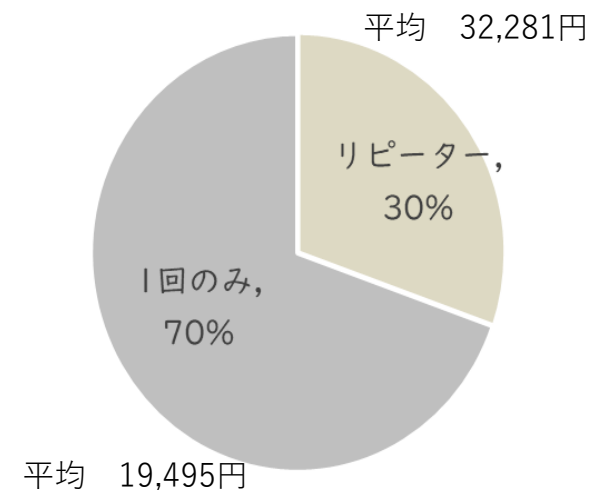
年代別寄附割合



年代別寄附額（平均）

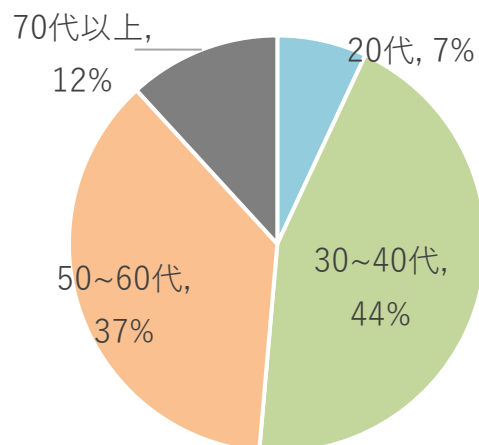


リピーターの割合

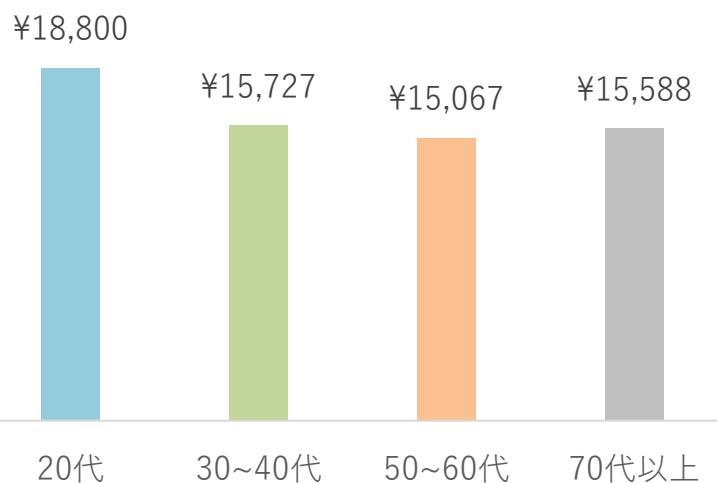


令和7年度

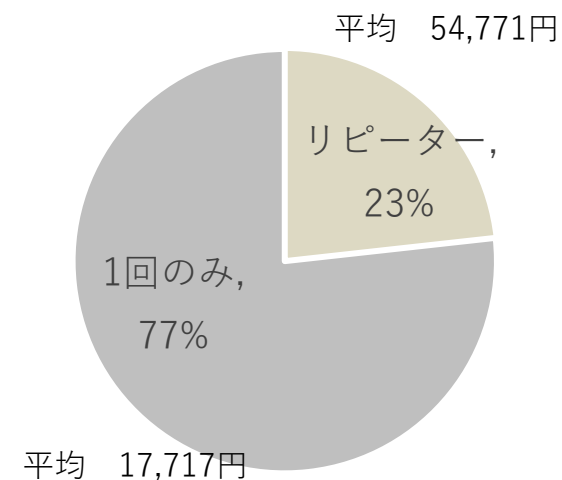
年代別寄附割合



年代別寄附額（平均）



リピーターの割合



※ワンストップ特例制度利用者のみ

※ワンストップ特例制度利用者のみ

全体の傾向

- ✓ 寄附者の年代は、20代から40代中心から、
上の年代にも広がりにつつある
- ✓ プロジェクトによる寄附者の傾向や寄附額の差が
大きくなっている
⇒ プロジェクトごとの関係者やPR方法の違いによる差が
出ている

スケジュール(目安)

4月	・申請一式を市に提出
5月	・認定審査結果を団体様に通知 (概算払いをご希望の場合は請求書を提出し補助金受領)
5月～6月	・団体様とLOCUS BRIDGE様との調整(3～4週間)
6月～8月	・寄附の募集(最大90日間)
9月	・寄附金額の決定
10月	・事業の実施(開始)
11月	・実績報告書の提出(事業完了後30日以内)
12月	・補助金確定の通知 (概算払いを受けた場合は差分を返金) (精算払いの場合は、請求書を提出し補助金受領)

今年度の活用についてのお願い

LOCUS BRiDGE様とのメール連絡の際、CCに総合政策課を入れてください。

- 総合政策課で事業認定された後、LOCUS BRiDGE様とふるさとチョイスのページ作成や、企画のブラッシュアップなどについてメールで連絡を取り合うこととなります。

その際、総合政策課でも皆様の進捗状況を把握し、適宜支援させていただきたいので、LOCUS BRiDGE様にメールを送る際は同時に総合政策課にも内容が伝わるようにしてください。

sogoseisaku@city.soka.saitama.jp

今年度の活用についてのお願い

ポータルサイトの進捗情報を最低3回更新、また、団体SNS等での情報発信をお願いします。

- 情報発信の回数は多ければ多いほど効果があると、ふるさとチョイス運営のトラストバンクから助言がありました。
- ポータルサイトの進捗情報は、メール登録者に発信することで、今後の寄附に繋げる効果があります。また、各団体での発信はもちろんのこと、個人で発信しているSNS等でもこまめに情報発信を行うことで、寄附者の新規獲得やファン獲得に繋げることができます。
- 募集要項 裏表紙の「これだけはやろう！～寄附を呼び掛ける＆支援者を増やすコツ～」も併せてご確認ください。